

Agile Japan

- Reboot Japan -

November 13th & 14th, 2025

Agile Japan 2025

開催趣意書

updated on 2025/07/01

開催趣旨

Agile Japanは、日本中にアジャイルの価値を浸透させ、日本の変革を促進することを目指しています。

あらゆる業界や職種の方が集まり、実践者も初学者も、ともに建設的な意見交換ができる場です。

開催概要

イベント名	Agile Japan 2025
テーマ	Reboot Japan
開催日時	2025年11月13日(木)14日(金)終日
ウェブサイト	https://2025.agilejapan.jp/
会場	会場参加・オンライン参加のハイブリッド開催 * 会場:ベルサール新宿セントラルパーク 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-13-1新宿セントラルパークシティ内 住友不動産新宿セントラルパークビル1F
想定参加者数	500名(会場300名, オンライン200名)
参加費(税込)	早割:22,000円(9/30まで)通常:25,300円 (会場チケットは売切次第販売終了) 団体割: 227,700円/10枚 (1枚分割引) オンライン: 16,500円
主催	Agile Japan 実行委員会 ・一條 凌佑 ・遠藤 猛 ・岡島 幸男 ・小坂 淳貴 ・チャンドラー彩奈 ・森 一樹 ・山崎 碧

Agile Japan 2025のテーマ

Agile Japan 2025のテーマは「**Reboot Japan**」です。日々アジャイルに取り組もうとしている私たちは、チームや組織、地域やコミュニティの中で常に変化を起こせるはずで、その影響はまだ小さいかもしれませんが、新しいことに挑戦する1%の人たちと、1%の技術的革新こそが未来を切り拓く原動力。私たち一人ひとりのアクションが、日本をより良く変えていく力になります。Agile Japanは、そんな変革の火種が集う場所です。ここにいる私たちから、今一度、日本をリブートしていきましょう。



安野 貴博さん

1%の変革が未来を創る ～ 生成AI時代のDX戦略 ～

生成AIの進化により、さまざまな分野でビジネスの仕組みやプロセスを大きく変えるソリューションが生まれつつあります。企業にとっても、DXを成功させ、顧客と双方向のコミュニケーションを取りながら、サービスの価値を高める取り組みの重要性が一層増しています。本講演では、AIを活用した変革の具体例を紹介するとともに、双方向コミュニケーションを支えるAI技術について解説します。さらに、これまでAI活用が進んでいなかった領域でDX戦略に取り組む際に注意すべきポイントについてもお伝えします。

プロフィール

AIエンジニア、起業家、SF作家。東京大学、松尾研究室出身。ボストン・コンサルティング・グループを経て、AIスタートアップ企業を二社創業。デジタルを通じた社会システム変革に携わる。日本SF作家クラブ会員。
2024年、東京都知事選に出馬、一般財団法人GovTech東京 アドバイザー就任、デジタル民主主義2030プロジェクト発足、AIを活用した双方向型のコミュニケーションを実践。

Keynote DAY 2



和田 卓人(わだたくと)さん

プロフィール

プログラマ、テスト駆動開発者。学生時代にソフトウェア工学を学び、オブジェクト指向分析/設計に傾倒。執筆活動や講演、ハンズオンイベントなどを通じてテスト駆動開発を広めようと努力している。

『プログラマが知るべき97のこと』(オライリージャパン、2010)監修。『テスト駆動開発』(オーム社、2017)翻訳。『事業をエンジニアリングする技術者たち』(ラムダノート、2022)編者。『SQLアンチパターン第2版』(オライリージャパン、2025)監訳。テストライブラリ power-assert-js 作者

X(Twitter) :@t_wada

Closing Keynote DAY 2



平鍋 健児(ひらなべけんじ)さん

プロフィール

永和システムマネジメント社長、株式会社チェンジビジョンCTO、Scrum Inc. Japan 取締役

2000年から、国内外でモチベーション中心チームづくり、アジャイル開発の普及に努める。2019年には、Jeff Sutherland の会社の日本法人、Scrum Inc. Japan を KDDI と設立。

ソフトウェアづくりをより協調的に、創造的に、そしてなにより、楽しく変えたいと考えている。

アジャイルジャパン初代実行委員長。

著書『アジャイル開発とスクラム』(野中郁次郎、及部敬雄と共著)、翻訳『リーン開発の本質』、『アジャイルプロジェクトマネジメント』など多数。

X(Twitter) : @hiranabe

タイムテーブル

1日1トラックで2日間です。講演はzoomでも配信いたします。

時間		Day 1 2025/11/13(木)	Day 2 2025/11/14(金)
09:30-09:50	20分	開場・告知	開場・告知
09:50-10:00	10分	オープニング	オープニング
10:00-10:50	50分	基調講演	基調講演
11:00-11:20	20分	スポンサーセッション	スポンサーセッション
11:30-11:50	20分	公募セッション1	公募セッション2
12:00-13:00	60分	昼休憩	昼休憩
13:00-13:20	20分	スポンサーセッション	スポンサーセッション
13:30-13:50	20分	公募セッション3	公募セッション4
14:00-14:20	20分	スポンサーセッション	スポンサーセッション
14:30-14:50	20分	シルバーLT(5分×3社)	シルバーLT(5分×3社)
15:00-15:20	20分	公募セッション5	公募セッション6
15:30-15:50	20分	スポンサーセッション	スポンサーセッション
16:00-16:20	20分	公募セッション7	公募セッション8
16:30-17:30	60分	ネットワーキング	クロージング

参加対象者

アジャイルに興味がある方ならどなたでも歓迎。

CxO、マネージャー、新入社員…どんなレイヤーの方でも！

- アジャイルに取り組もうとしている方
- ソフトウェア開発に携わっている方
- 人財育成に携わっている方
- 社内でアジャイルを広めたい方

スポンサーメニュー

メニュー内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
募集数	2	6	6	無制限
現地セッション講演枠 (20分)	1枠(基調講演後)	1枠(午後)	－	－
現地LT枠 (5分)	－	－	1枠	－
バナー広告掲載 (ウェブサイトタイムテーブル上部)	－	－	1枠	－
ロゴ掲載 (ウェブサイトトップページ)	1枠(特大)	1枠(大)	1枠(中)	1枠(小)
現地会場ブース提供 (Miro上にブース付帯/昼休みに告知タイムあり)	1区画	1区画	1区画	－ ※Miroブースのみ
招待チケット(関係者分込)	現地8枚 オンライン10枚	現地8枚 オンライン10枚	現地5枚 オンライン10枚	現地2枚 オンライン5枚
スポンサー費用(税別)	120万円	90万円	70万円	20万円

スポンサー数には限りがあるため、お申込先着順とさせていただきます。

プラチナ・ゴールドスポンサーのセッションは、申込順の割当となります。(p7タイムテーブル参照)

剰余金が発生した場合、Agile Japan 実行委員会で保持し、今後の継続的な活動の為に活用させていただきます。

スポンサーメニュー

メニュー内容	ランチ	懇親会	ドリンク
募集数	2	1	2
提供方法	会場での昼食提供	会場での夕食提供	会場でのコーヒー /お茶等の配布
スポンサー特典	Webサイトトップページへのロゴ掲載 パッケージ等へのロゴ掲載 配布時に会社名のご紹介と1分程度のご挨拶		
スポンサー費用 目安	30万 (250名分)	120万 (200名分)	15万 (250名分)

ランチ/ドリンクのみのスポンサーでも、前頁のメニューに加えてのスポンサーでも、いずれも可能です。
業者選定に関しては、懇親会のみ会場の指定がございます。
その他は、スポンサー企業様による選定も、事務局による選定も、いずれも可能です。
お申し込み後に打ち合わせをし、ご希望を確認しながら調整させていただきます。

スポンサーメニュー詳細 1

・Platinumスポンサー(2枠) / Goldスポンサー(6枠)

Platinum/Gold

Agile Japan 当日登壇枠(20分)

現地登壇+Zoom配信・録画します。

録画は後日参加者の皆様とサテライト開催団体に共有される予定です。

・Silverスポンサー(6枠)

Silver

Agile Japan 当日LT(5分)

現地登壇+Zoom配信・録画します。

バナー広告掲載(1本)

Agile Japan 2025ウェブサイトのタイムテーブル上部に掲載します。

スポンサーメニュー詳細 2

- **ロゴ掲載**

Agile Japan 2025 ウェブサイトにロゴを掲載します。

- **Miroブース提供**

告知や参加者とコミュニケーションが可能となるよう、コラボレーションツール「Miro」を用いたスペースをご提供いたします。

カンファレンス後も参加者向けに一定期間公開を予定しています。

- **招待チケット**

御社登壇者、ブース対応者に加え、御社社員や関連会社、取引先企業の関係者の方などご招待ください。

Platinum/Gold/Silver/Bronze 共通

ロゴ掲載イメージ

Sponsors | スポンサー

Gold Sponsors

このエリアにロゴを掲載します

Silver Sponsors

このエリアにロゴを掲載します

Bronze Sponsors

このエリアにロゴを掲載します

Miroブース(イメージ)



現地会場ブース

- スポンサーメニューによらず、同じスペースを提供します。
 - 机1台
 - 社名板 W900×H300予定
 - 背面パネル W900×H2100 ×2 予定
 - (必要に応じて電源)
- 昼休みに、実行委員がブースをまわり、ブース告知タイムを開催します。
 - 30秒程度のご挨拶をご準備ください。
- ブーススタッフは招待チケットでご入場ください
 - 不足する場合はご購入をお願い致します。



フード/ドリンクスポンサー

ランチスポンサー



懇親会



ドリンクスポンサー



ご相談に応じて対応します。

- ・ スポンサー企業様バナー設置
- ・ 企業様サイトQRコード入りのお弁当
- ・ ロゴ入りカップ

など

初学者セミナー

- サブイベントとして、初学者セミナーの開催が可能です。
 - 目的: 毎年の参加者アンケートで多く寄せられた「初学者向けセミナーを開催してほしい」との声を受け、昨年よりプレイベントとして新たに企画・実施
 - 主催: スポンサー企業様(有志)による企画
 - 対象: Agileに興味のあるすべての方 ※Agile Japan 2025への参加申込は必須ではない
 - 開催期間: 2025年10月 ~ 11月頃
 - 開催形式: スポンサー企業様指定の現地、またはオンライン
 - 告知方法:
 - Agile Japan公式サイトへの掲載 ※[公式サイト](#)(昨年度)
 - Agile Japan公式SNS(facebook,X)での告知
 - 申込フォーム: 各セミナーごとにスポンサー企業様が申込フォームを準備

初学者セミナー

- セミナー例(昨年度実績):
 - はじめてのアジャイル開発入門
 - アジャイル向けSaaS紹介セミナー
 - 体験！アジャイルワークショップ
- アイキャッチ例(昨年度実績):



スポンサー費のお支払いに関して

お申込後、事務局よりお見積書と請求書をお送りいたします。
お支払い期日をご確認の上、お振込手続きをお願いいたします。

請求書送付予定: スポンサー申込月の月末

お支払期日: **2025年9月30日(火)**

【ご注意事項】

- ・請求本名称及びお振込先は、下記の通りです。
 楽天銀行 第三営業支店 普通預金 7274738
 一般社団法人 Agile Japan EXPO
- ・お支払は、銀行振込にてお願いいたします。
- ・振込手数料は貴社ご負担でお願いいたします。
- ・基本、日本円でのお支払いにて、お願いいたします。

ご不明な点がございましたら、事務局までご連絡ください。

Agile Japan 2025 申し込み先・連絡先

スポンサー申込フォーム

Webサイトよりお申込みください

※7/15(火) 12:00オープン予定

連絡先

Agile Japan 実行委員会 事務局(株式会社イーサイド内)

〒108-0014

東京都港区芝五丁目27番6号 泉田町ビル5階

西島

info@agilejapan.jp

Agile Japan 2025 スポンサー申込書

Google formにアクセスできない場合は、以下申込書に記入の上、info@agilejapan.jpまで送付いただきますようお願いいたします。同様の内容をメールに記載いただく形でも構いません。

スポンサーメニュー	
スポンサー費用	

フリガナ	
会社／団体名	
ロゴ掲載転送先URL	

請求書送付宛先 会社／団体名		ご担当者名	
ご担当者所属		ご担当者役職	
請求書送付メールアドレス			
請求書記載先住所	〒		
請求書ご担当者連絡先TEL			

Agile Japan

- People-Centric Agile -

November 21st & 22nd, 2024

参考情報

ここから先はスポンサーを検討中の企業様に向けた参考情報です。

- 開催実績
- 参加者アンケート 2024
- SNS等アカウント情報
- 注意事項
- 暴排条項

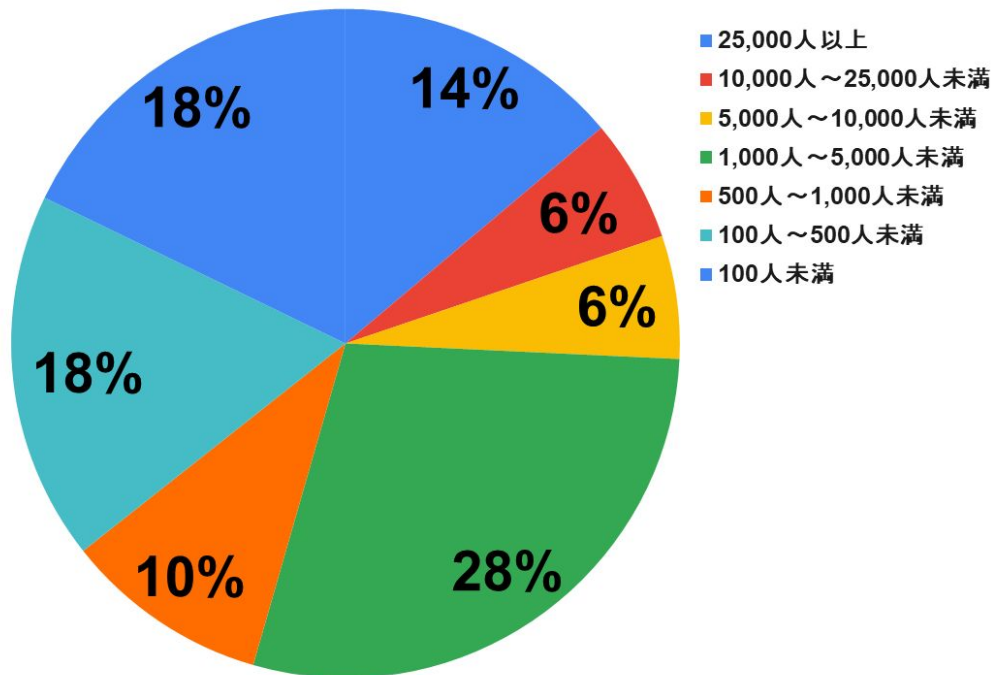
開催実績

開催日程	カンファレンス名	開催形態	メインセッション数	申込者数
2024/11/21 -2024/11/22	Agile Japan 2024 People-Centric Agile	ハイブリッド	18	570
2023/11/16 -2023/11/17	Agile Japan 2023 Rebuild our Agile	ハイブリッド	18	571
2022/11/15 -2022/11/16	Agile Japan 2022 Social Impact Agile	オンライン	18	698
2021/11/16 -2021/11/17	Agile Japan 2021 The Heart of Agile	オンライン	19	644
2020/11/17 -2020/11/18	Agile Japan 2020 変わる勇気・変えない勇気	オンライン	32	817
2019/07/18	Agile Japan 2019 アジャイルでつなぐビジネスとIT	現地開催	42	833
2018/07/19	Agile Japan 2018 Why Agile?	現地開催	21	547
2017/04/13	Agile Japan 2017 シン・アジャイル - アジャイルでつくるミライ -	現地開催	32	449

参加申込者の傾向

参加者の所属の規模は、スタートアップからエンタープライズ企業まで様々でした。

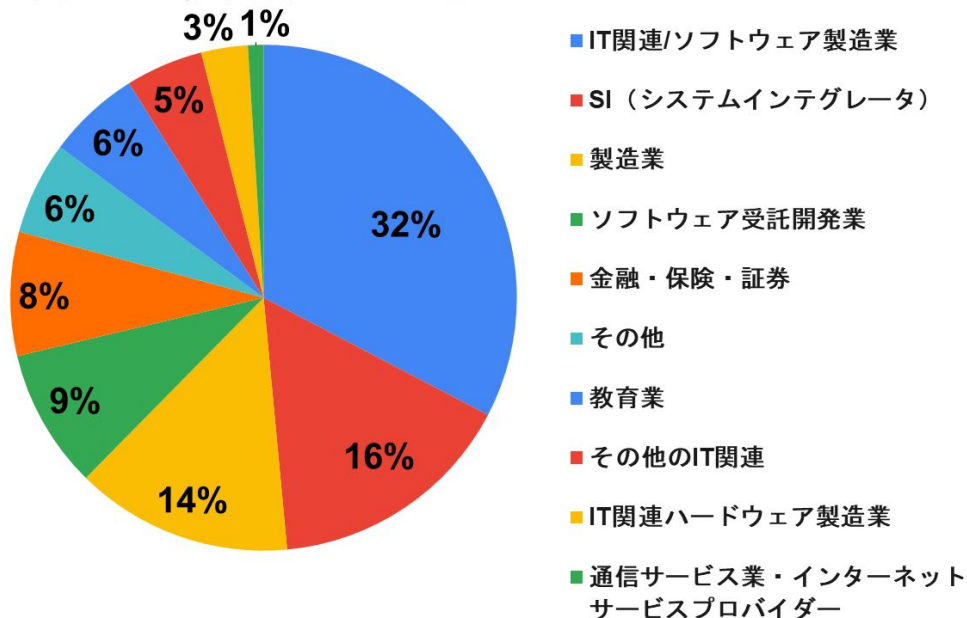
所属組織の規模を教えてください



参加申込者の傾向

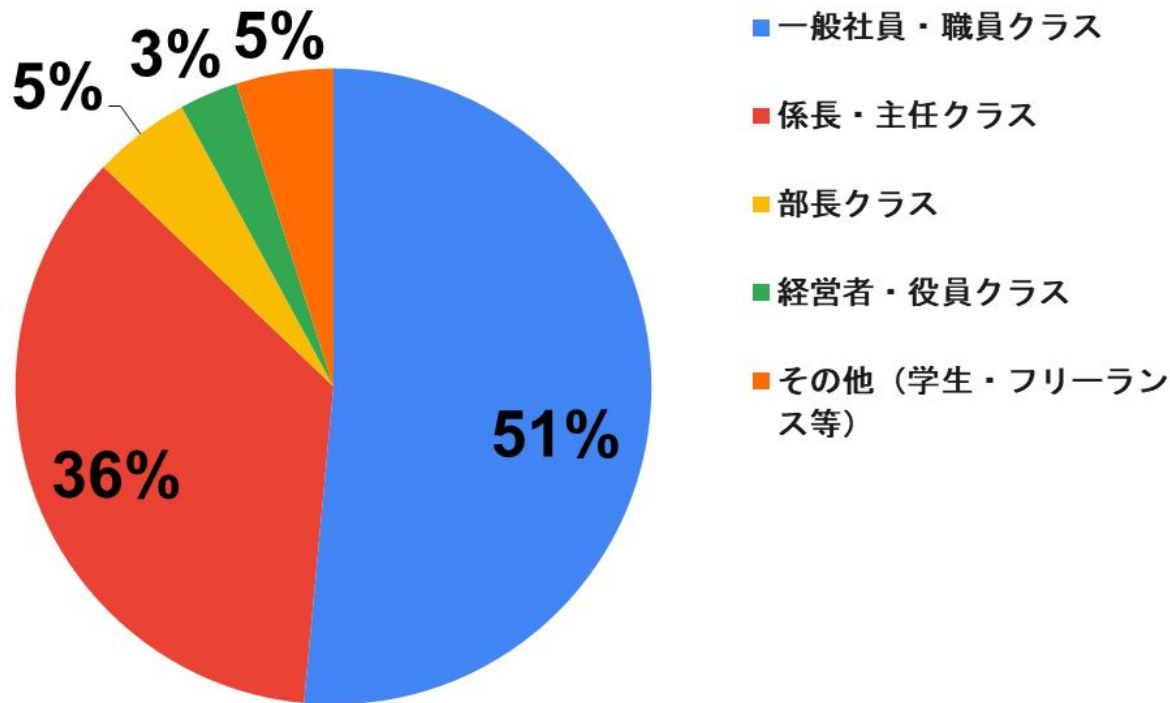
参加者の職業は、約5割がIT・SI関連という結果になりました

あなたのご職業を教えてください



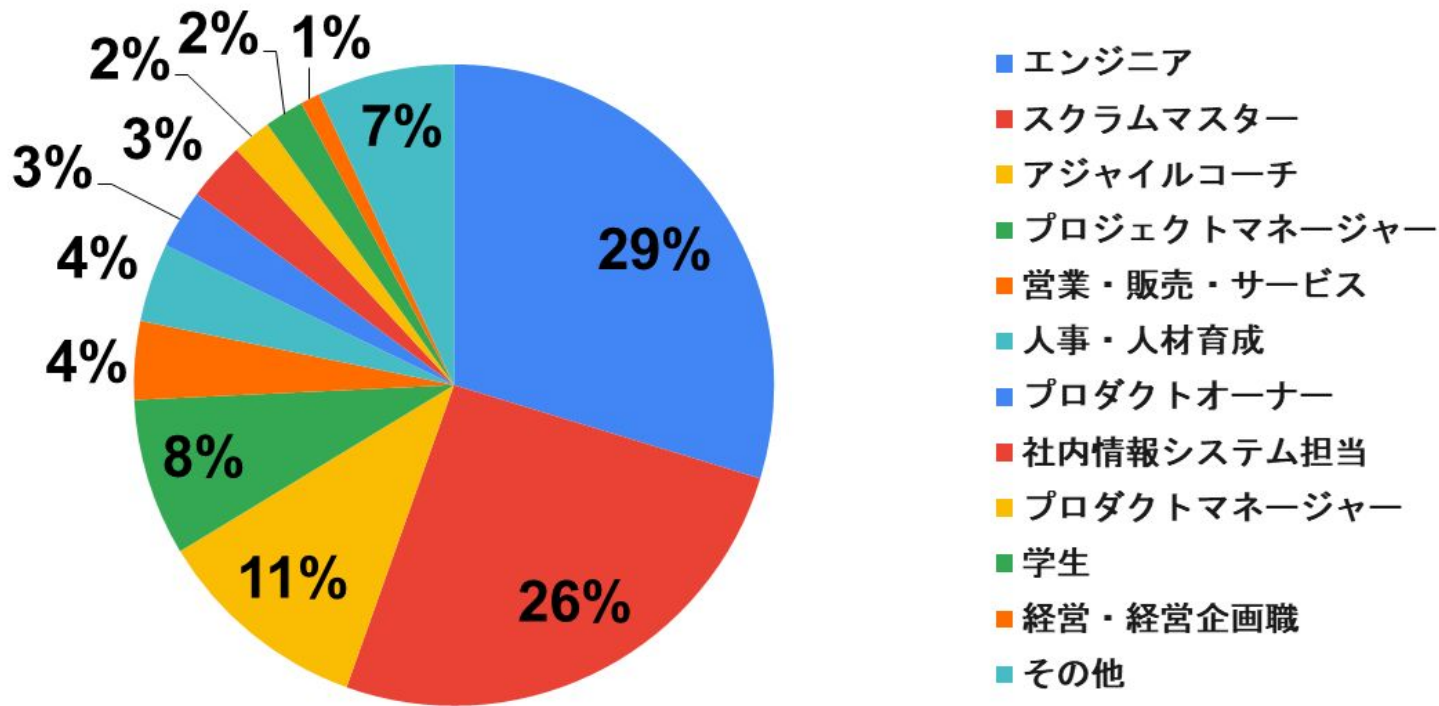
参加申込者の傾向

あなたの役職を教えてください



参加申込者の傾向

あなたの職種で一番あてはまるものを教えてください

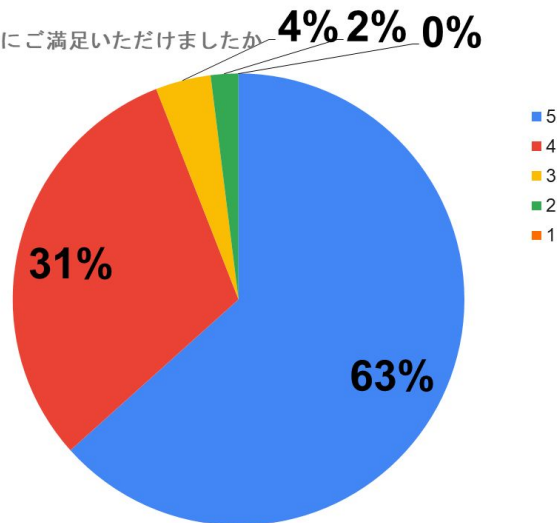


参加申込者の傾向

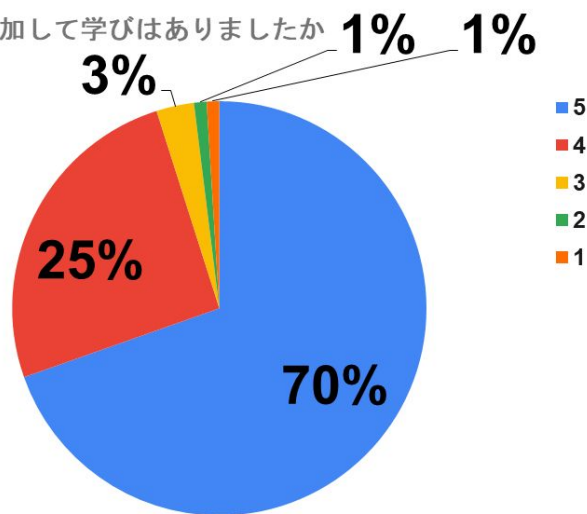
満足度と学びは高評価！

約9割の方がAgile Japanにご満足いただけたと回答してくださいました。
学びがあったと回答してくださった方も9割近くいらっしゃいました

Agile Japanにご満足いただけましたか



Agile Japanに参加して学びはありましたか



Agile Japan 2024 SNS

Website: <https://2024.agilejapan.jp/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Agile-Japan-152303791601572/>

X: <https://x.com/agilejapan/>

note: <https://note.com/agilejapan/>

注意事項1

- **スポンサー社名について**
スポンサー申込時に記入いただいたスポンサー社名は、本イベントの告知広告、公式Webサイト、投影資料などに掲載いたします。必ず正式社名(または団体名)をご記入ください。
- **スポンサー契約の成立について**
御社がスポンサー申込を行い、主催者がそれを受理した日をもって、スポンサー契約の成立とします。
- **キャンセルについて**
スポンサー申込後の取消は、原則お受けいたしかねます。
申込後に取消があった場合は、申込総額100%のキャンセル料を申し受けます。あらかじめご了承ください。
- **スポンサー費のお支払いについて**
スポンサー申込後、各スポンサー様へご請求書を送付させていただきます。お振込手続きをお願いいたします。

■お支払期日:2024年09月30日(月)

※お支払は、銀行振込にてお願いいたします。また、振込手数料は、貴社ご負担でお願いいたします。

- **開催の中止について**
不測の事態により、イベントの開催が困難な状況が発生した場合は、主催者の判断によって会期の変更、もしくは開催を中止することがあります。
主催者はこれによって御社に生ずる損害、費用の増加、その他の責任を一切負わないものとします。

注意事項2

- **損害賠償責任について**

主催者は、理由の如何を問わず、スポンサー社及びその関係者が、スポンサーすることを通じて被った人身及び財物に対する障害、損害等に対して一切の責任を負いません。
主催者は本イベントにおける一切の制作物の中に生じた誤字、脱字に関する責任は、負わないものとします。

- **写真・ビデオ撮影について**

本イベントにおける写真・録画・ビデオ撮影等は、記録・公開のために実施いたします。
Web等に掲載する可能性がありますので、予めご了承ください。

- **ご提供いただく個人情報について**

ご提供いただく個人情報は、以下の目的にのみ利用し、それ以外での利用目的の合理的な範囲を超えた利用はいたしません。

- ・スポンサーメニューに関する内容確認のご連絡
- ・本イベントの運営・進行
- ・取得情報に関するお問い合わせへの対応、必要事項のご連絡

暴排条項

以下のいずれにも該当しないことを表明する。

- 1) 暴力団（その団体の構成員（その団体の構成団体の構成員を含む。）が集团的に又は常習的に暴力的不法行為を行うことを助長するおそれがある団体をいう。以下、同じ。）
- 2) 暴力団員（暴力団の構成員をいう。以下、同じ。）
- 3) 暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者。
- 4) 暴力団員準構成員（暴力団員以外の暴力団と関係を有する者であって、暴力団の威力を背景に暴力的不法行為等を行うおそれがあるもの、又は暴力団若しくは暴力団員に対し資金、武器等の供給を行うなど暴力団の維持若しくは運営に協力し、若しくは関与するものをいう。以下、同じ。）
- 5) 暴力団関係企業（暴力団員が実質的にその経営に関与している企業、暴力団準構成員若しくは元暴力団員が経営する企業で暴力団に資金提供を行うなど暴力団の維持若しくは運営に積極的に協力し若しくは関与する企業または業務の遂行等において積極的に暴力団を利用し暴力団の維持若しくは運営に協力している企業をいう。）
- 6) 総会屋等（総会屋、会社ゴロ等企业等を対象に不正な利益を求めて暴力的不法行為等を行うおそれがあり、市民生活の安全に脅威を与える者をいう。）
- 7) 社会運動等標ぼうゴロ（社会運動若しくは政治活動を仮装し、又は標ぼうして、不正な利益を求めて暴力的不法行為等を行うおそれがあり、市民生活の安全に脅威を与える者をいう。）
- 8) 特殊知能暴力集団等（上記各号に掲げる者以外の、暴力団との関係を背景に、その威力を用い、又は暴力団と資金的繋がりを有し、構造的な不正の中核となっている集団または個人をいう。）